

2022
2023

k-digital

CONTENT MARKETING & NATIVE ADVERTISING

Formate & Möglichkeiten



Unser **Content-Marketing-Team** betreut Content-Projekte von der ersten Idee bis zum finalen Reporting.

Mit der **journalistischen DNA eines Medienhauses** und **umfassender Online-Marketing-Expertise** entwickeln wir kreative Ideen, Inhalte und Kampagnen, die **Marken mit der Stimme eines seriösen Medienhauses** aufladen.

Wir informieren, unterhalten und bieten Service.

So fügt sich Ihre Marke nahtlos in die User Experience im k-digital-Netzwerk ein.

k

KURIER.at *freizeit.* 
futurezone TECHNOLOGY NEWS **profil** **schau^{TV}**
motor.at  **events.at** **film.at** 

k-digital betreibt und vermarktet die Portale [kurier.at](#), [profil.at](#), [futurezone.at](#), [freizeit.at](#), [film.at](#), [events.at](#), [k.at](#) und [motor.at](#), die millionenfach besucht werden.

Lassen Sie die **Glaubwürdigkeit & Reichweiten** unserer Marken **für Ihre Marken** sprechen.

Hier geht's zu
[k-digital](#)

1

KONZEPTION & PRODUKTION

Wir identifizieren Themenfelder und **konzipieren Inhalte**, die Ihre Zielgruppen abholen und begeistern. Darauf basierend produzieren wir **Content mit charmanter Integration für Marken** - maßgeschneidert für alle Kanäle.

2

DISTRIBUTION

Wir sorgen dafür, dass **der richtige Content zum richtigen Zeitpunkt die richtige Zielgruppe** erreicht. Mit Fingerspitzengefühl optimieren wir **datenbasiert** die **Content-Distribution**, damit Sie Ihre Kommunikationsziele erreichen.

3

REPORTING & BERATUNG

Wir wickeln **Reporting** und Handlungsempfehlungen transparent und proaktiv ab. **Service und Beratung** sind das Fundament unserer Arbeit.

PORTFOLIO

Content-Produkte im Überblick

Hier geht's zur
[Preisliste](#)



CONTENT PRODUKTE Setup | Die Basis

- Advertorial
 - BASIC
 - PLUS
 - PREMIUM
- Content-Redaktion
- Content HUB



CONTENT SEEDING Die Distribution

- Advertorial Teaser
- Sitelinks
- Newsletter
- Content Seeding:
Native Ads & Social Media
- Story Ad



UND SONST? Das Mascherl

- Interaktive Elemente
 - Quiz
 - Persönlichkeitstest
 - Umfrage
- Gewinnspiel

Advertorial BASIC

Wir publizieren Ihre bestehenden Inhalte.

- Ihr Inhalt wird im **vertrauenswürdigen Look & Feel** unserer Plattformen aufbereitet.
- **Suchmaschinen** reihen Ihren Inhalt nach vorne.
- Sie platzieren wertvolle **Do-Follow-Links** auf unseren Plattformen.
- Ihr Inhalt bleibt **dauerhaft online**.

Setup
€ 490,-

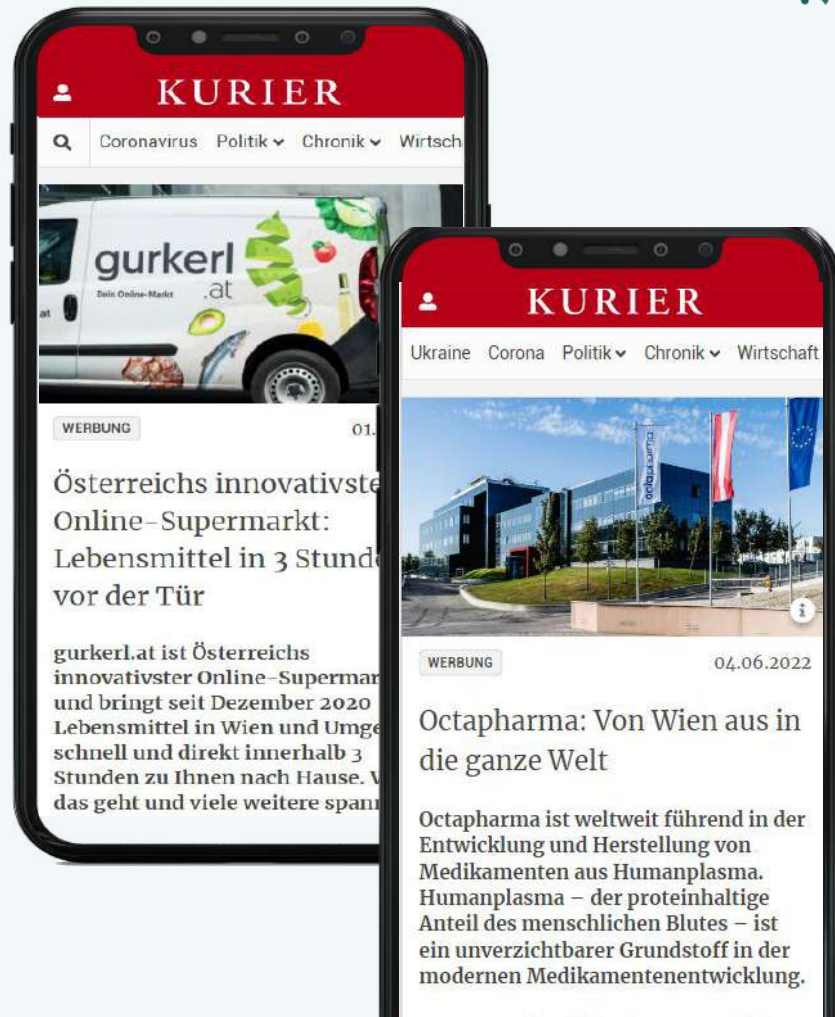
zzgl. Bewerbung
empfohlen

Best Practice Beispiele

Beispiel 1: WKNÖ

Beispiel 2: Allianz

Beispiel 3: Stihl



Advertorial PLUS

Wir schreiben und publizieren maßgeschneiderte Inhalte für Sie.

- Unsere Content-Redaktion identifiziert **neue Themenfelder** für Sie, die Ihre Zielgruppen treffgenau ansprechen und **Ihre Marke charmant integrieren**.
- Wir produzieren **informative, unterhaltende und inspirierende Inhalte**, die für Sie genauso relevant sind wie für die LeserInnen.

Best Practice Beispiele

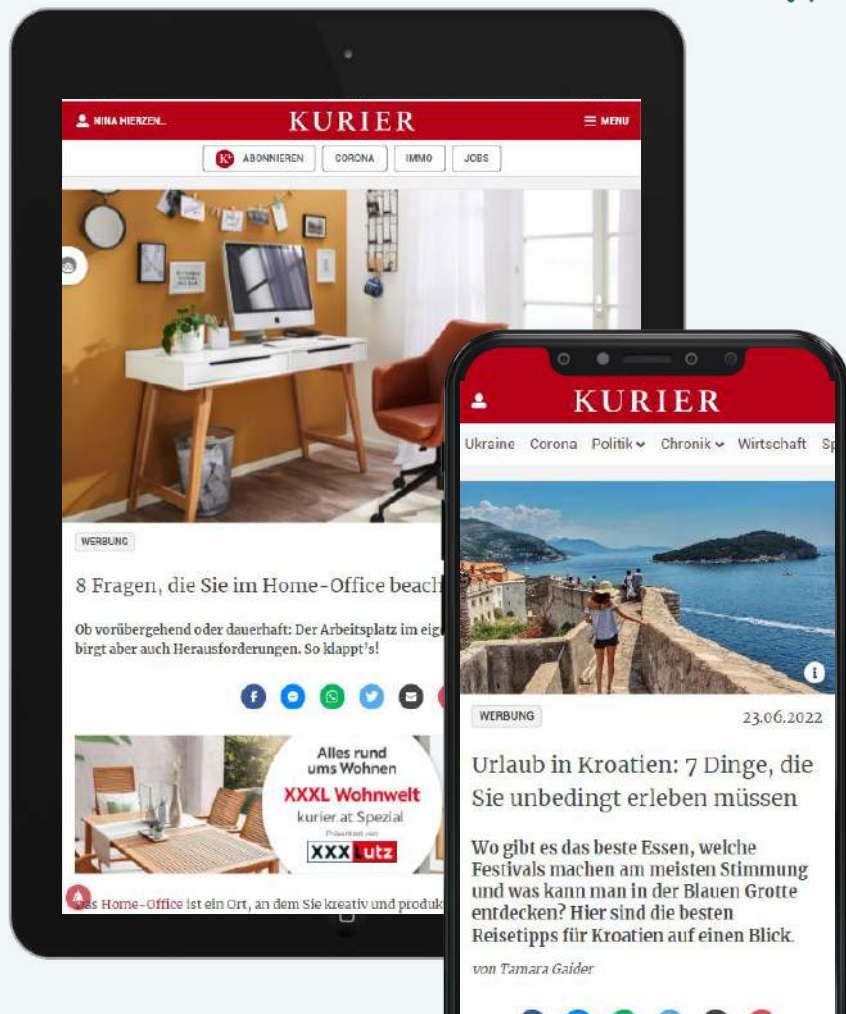
Beispiel 1: JURA

Beispiel 2: UNIQA

Beispiel 3: Zalando

Setup
€ 990,-

zzgl. Bewerbung
empfohlen



Advertorial PREMIUM

Wir recherchieren, produzieren & publizieren Ihren Content - maximal redaktionell anmutend.

- Wir recherchieren, produzieren und publizieren neue Inhalte – mit **profunder Recherche** und **maximal redaktionell anmutender Aufmachung**.
- **Interview, Reportage, Produkttest**
- Individuelle Formate möglich

Setup ab
€ 1.980,-

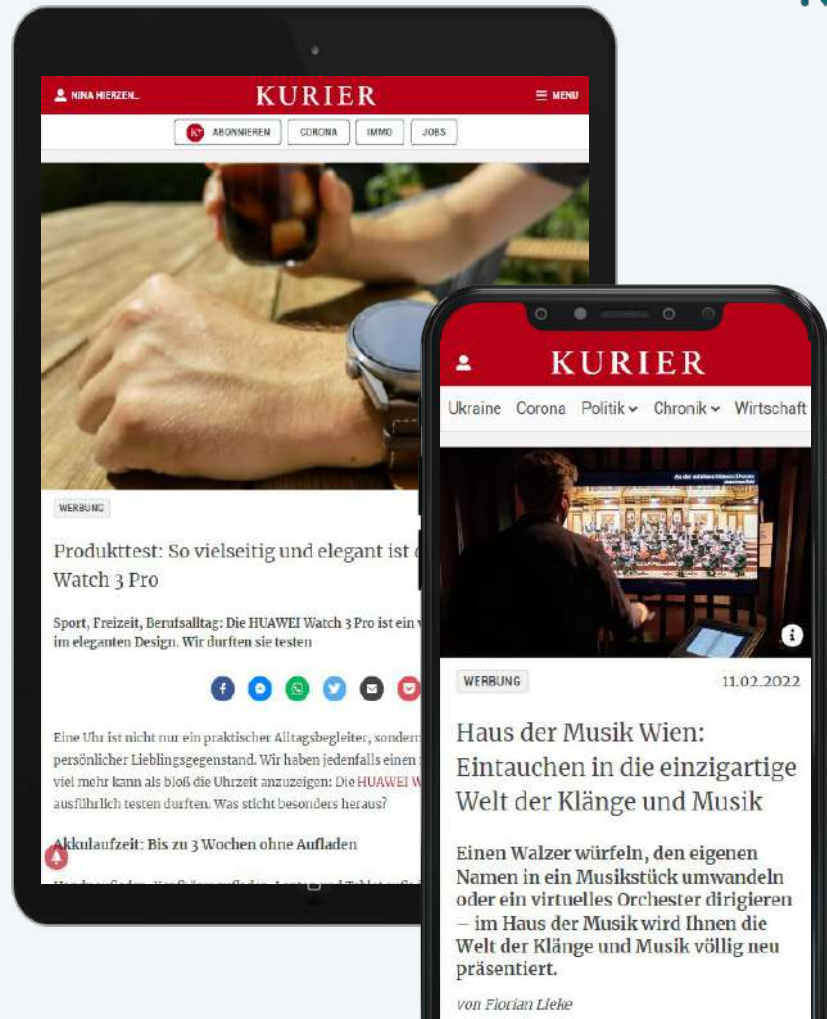
zzgl. Bewerbung
empfohlen

Best Practice Beispiele

Beispiel 1: Milka - Interview

Beispiel 2: Mozarthaus - Reportage

Beispiel 3: HUAWEI - Produkttest



Content HUB

Wir sammeln Ihre Inhalte in einem eigens angefertigten Content Hub auf unseren Plattformen.

- Sie und unsere LeserInnen finden **alle Inhalte zu Ihrem Thema** übersichtlich aufbereitet zum Weiterlesen.
- Gerne kuratieren wir für ein **Channel-Sponsoring** Inhalte aus der Redaktion, die Ihr **Themenfeld perfekt ergänzen**.
- Gerne bereiten wir Ihren **Content Hub Deluxe** als interaktive Microsite auf.

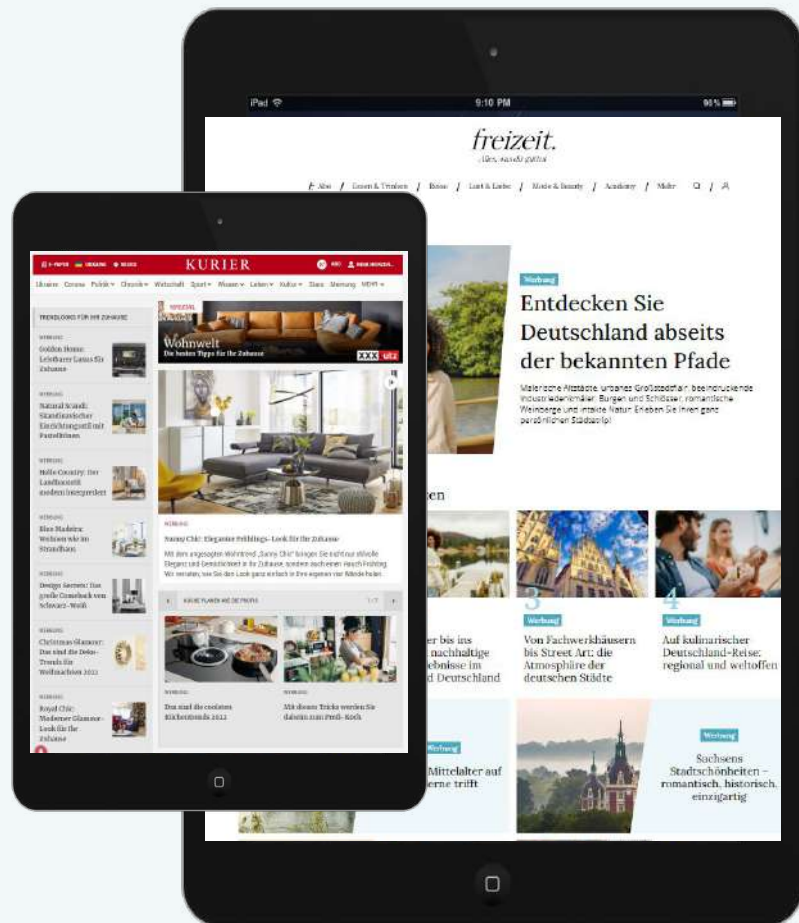
Setup
auf Anfrage

Best Practice Beispiele

Beispiel 1: XXXLutz

Beispiel 2: Müller Glas

Beispiel 3: Deutsche Zentrale für Tourismus



Add On INTERAKTION

Wir konzipieren, produzieren und publizieren interaktive Elemente im Co-Branding.

- Ihre Zielgruppe **interagiert mit Ihren Inhalten**.
- Wir sammeln **Daten und wertvolle Insights** rund um Ihre Zielgruppe zu Ihrer Verwendung.
- **Quiz, Persönlichkeitstest, Umfrage, Gewinnspiel**
- Individuelle Formate auf Anfrage
- Platziert auf Artikel- oder Channelebene

Setup ab
€ 990

Best Practice Beispiele

Quiz: Henkell Mionetto
Persönlichkeitstest: LANDHOF
Umfrage: XXXLutz
Gewinnspiel: Jack Daniel's

The image displays three examples of interactive content integrated into a website layout:

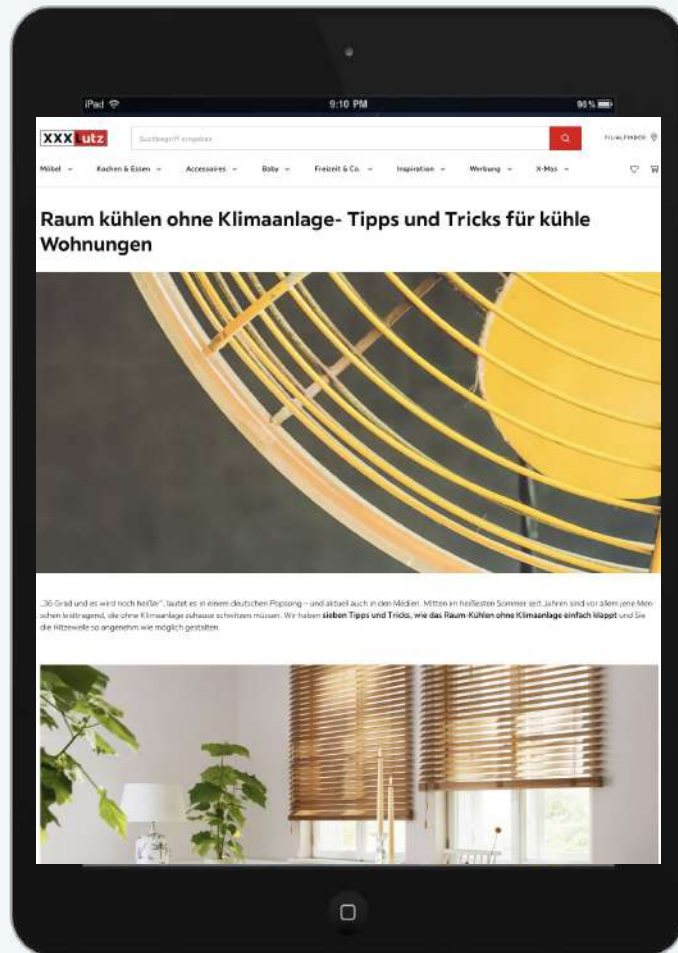
- Top Example (XXXLutz):** A survey titled "Welche Form soll Ihre Küche haben?" (Which form should your kitchen be?). It features six options with corresponding photos and percentages: Eckküche (60%), Kücheninsel (47%), U-Form (46%), Küchenzeile (19%), and Zweifellig. A "Start" button is visible at the bottom.
- Middle Example (Generali):** A quiz titled "Vitalität: Das Frühlings-Quiz" (Vitality: The Spring Quiz) with the subtext "Wie viele Fragen können Sie richtig beantworten?" (How many questions can you answer correctly?). It includes a "Start" button and the Generali logo.
- Bottom Example (Landhof):** A personality test titled "Welcher Grill-Typ sind Sie?" (Which grill type are you?). It asks "Finden Sie jetzt heraus, welcher Grill-Typ Ihrer Persönlichkeit entspricht - und welche Produkte für Sie bei keinem Grillabend fehlen dürfen." (Find out now which grill type corresponds to your personality - and which products you can't do without at any grill evening). It features a "Start" button and the Landhof logo.

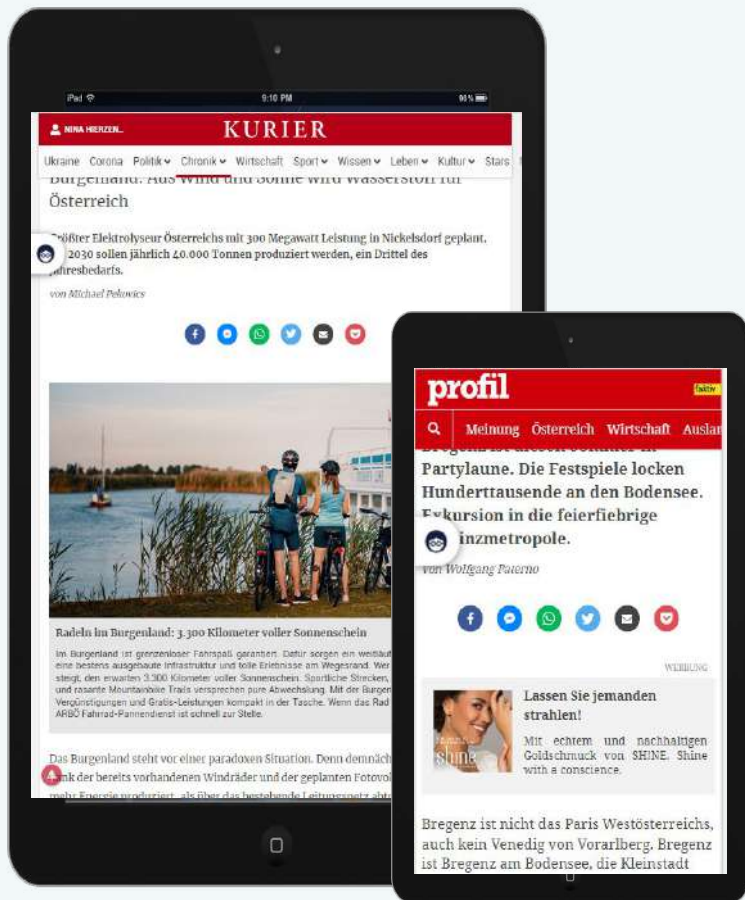
Content REDAKTION

Wir konzipieren und produzieren neue Inhalte - zu Ihrer Verwendung für Ihre Plattform.

- Werten Sie Ihre Unternehmens-Website, Ihren Blog, Ihr KundInnen- oder MitarbeiterInnenmagazin mit **hochwertigen Inhalten einer erfahrenen Content-Redaktion** auf.

Setup
auf Anfrage





Story AD

Wir setzen Ihr Thema großflächig auf einen Blick in Szene - redaktionell anmutend und im maximal relevanten Umfeld.

- **Short StoryAd**
- **StoryAd XL**
- Ausspielung auf Articlelebene im thematisch passenden Umfeld
- Verlinkung zu Ihrer Landing Page oder Ihrem Advertorial

Content without reach
is like building cathedrals
in the desert.

Effektive und effiziente Content-Distribution ist unsere Expertise.



Werbung

Die neuen HUAWEI FreeBuds Pro 2: Erschaffen für ein völlig neues Hörerlebnis

Die HUAWEI FreeBuds Pro 2 bieten Hi-Res Sound Qualität und intelligente Geräuschunterdrückung. Entwickelt wurden die High-End Kopfhörer in Zusammenarbeit mit den renommierten Sound-Expertinnen von DEVIALET.

Auf [profil.at](https://www.profil.at)

Tips für Hundstage – wenn die Hitze den

KURIER

Ukraine Corona Politik Chronik Wirtschaft Sp

Eine geworfene Schallplatte gegen die Unkultivierten

MEHR ARTIKEL

WERBUNG

Internationale Stars bei ImPulsTanz: Kurios oder genial? Entscheiden Sie selbst!

MEISTGELESEN NEUESTE

KULTUR

Iron Maiden in Wiener Neustadt: Du bist ein

k.at Gesponsert Story weiter anzeigen

Der Frühling ist da!
DAS sind die schönsten Frühlings-Wohntrends von XXXLutz

Mehr dazu

KURIER Gesponsert

Sie ist nicht nur eine der sonnigsten Städte in Europa, sondern dieses Jahr auch die „World Capital of Design“: Die malerisch-moderne Mittelmeerstadt Valencia bietet gute Gründe, heuer auf Ihrer Reiseliste zu landen. (Werbung)

KURIER AT

Valencia: Wieso dieser spanische Geheimtipp Ihre nächste Städtereise wert ist

Mehr dazu

184 29 Kommentare 14 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Content DISTRIBUTION

Wir streuen und distribuieren Ihre Inhalte treffgenau an Ihre Zielgruppe.

- **Advertorial Teaser & Sitelinks** auf all unseren Plattformen
- **Social Media**
- **Programmatic Native Ads**
- **Newsletter-Platzierungen**

Advertorial Teaser / Sitelinks sind redaktionell anmutende **Bild-Text-Kombinationen** mit werblicher Kennzeichnung. Diese Teaser werden mittels **Targeting** dynamisch oder fixplatziert im k-digital-Universum ausgespielt und verlinken auf die gewünschte Landing Page bzw. auf das Advertorial.

Um Ihre Botschaft auch über das k-digital-Universum hinaus zu streuen und treffgenau neue Zielgruppen zu erschließen, setzen wir gerne Ihre **Content-Seeding-Kampagne** auf (Facebook, Instagram, Outbrain & co). Hierbei dienen unsere **Medienmarken** als vertrauenswürdige Absenderinnen und verlinken auf Ihre Inhalte.

Gerne gestalten wir im Rahmen eines **A/B-Tests** unterschiedliche Bild-Text-Kombinationen für Sie und optimieren im Lauf der Kampagne auf den Bestperformer.

Preise & Details: s. Preisliste

Paket I
2.000 LeserInnen

1x Advertorial PLUS
 150.000 AIs RON auf
 kurier.at
 Content Seeding

€ 3.990,-

Paket II
3.800 LeserInnen

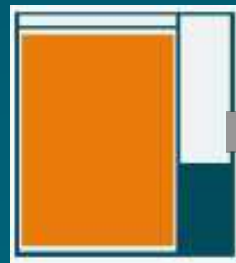
1x Advertorial PLUS
 150.000 AIs RON auf
 kurier.at
 200.000 AIs fixplatziert
 auf kurier.at inkl. First
 Entry Pages
 Content Seeding

€ 6.990,-

Performance ADVERTORIAL

Setup + Zielgruppe aus einer Hand

Wir produzieren Ihren Inhalt, verleihen ihm **Sichtbarkeit** & Reichweite und **garantieren** dabei eine Mindestanzahl an **LeserInnen**.



KURIER.at *freizeit.*

futurezone TECHNOLOGY NEWS **profil** 

motor.at  **events.at**

film.at  **schauTV**



Spezifikationen

Bitte schicken Sie alle Unterlagen mit mind. 5 Werktagen Vorlaufzeit an content@k-digital.at.

Advertorial BASIC	Advertorial PLUS & PREMIUM	Bildmaterial	Sitelink & Advertorial Teaser	StoryAd
<p>Format Offenes Word-Dok</p> <p>Titel Empfohlen max. 55 Zeichen, technisch max. 80 Zeichen</p> <p>Vorspann Empfohlen max. 128 Zeichen, technisch max. 200 Zeichen</p> <p>Fließtext Empfohlen zw. 2.000 - 5.000 Zeichen</p> <p>Ziel-URL Auf gewünschte Landing Page</p> <p>Video (optional) YouTube- oder Vimeo-Link</p> <p>Bildmaterial</p>	<p>Briefing Kampagnenziel Zielgruppe Produktinformationen Presseunterlagen</p> <p>Ziel-URL Auf gewünschte Landing Page</p> <p>Video (optional) YouTube- oder Vimeo-Link</p> <p>Bildmaterial Wir machen gerne basierend auf Ihrem Briefing Themenvorschläge und setzen Ihr Advertorial maximal redaktionell anmutend um.</p>	<p>Headerbild 1228x614 px</p> <p>Fließtextbilder Breite mind. 1040 Pixel, Höhe variabel</p> <p>Format .png oder .jpeg, < 5 MB</p> <p>Inkl. Copyrightangabe Idealerweise Querformat Bitte ohne Logo, Texte, Störer</p> <p>Gerne stellen wir Bildmaterial aus unseren Datenbanken zur Verfügung!</p>	<p>Titel Empfohlen max. 50 Zeichen, technisch max. 70 Zeichen</p> <p>Bild 600x300 Pixel, .png oder .jpg</p> <p>Ziel-URL (bei externen Sitelinks)</p> <p>Gerne gestalten wir im Rahmen eines A/B-Tests unterschiedliche Bild-Text-Kombinationen für Sie und optimieren im Lauf der Kampagne auf den Bestperformer.</p>	<p>Titel S: max. 100 Zeichen XL: max. 200 Zeichen</p> <p>Bild S: 600x600 Pixel XL: 600x300 Pixel .png oder .jpg</p> <p>Fließtext S: max. 190 Zeichen XL: max. 400 Zeichen</p> <p>Ziel-URL</p>

Wir beraten Sie gerne **individuell**.



Martina Zadina
Chief Sales Director

+43 664 607002-2211
martina.zadina@k-digital.at

k-digital