

STANDARD WERBEFORMEN - LARGE/SMALL

Listenpreise

Halfpage Ad | Sitebar
≥300 x 600



Mobile Understitial

Billboard
960 x 250



Video In-Read/PreRoll
4:3 | 16:9



Medium Rectangle
300 x 250



Superbanner
728 x 90



Skyscraper
120 x 600
oder
160 x 600



TKP	RON	ROS	U/T	AdView 50/1	Fixplatziert
KURIER.at	€ 45	€ 49	€ 55	€ 59	€ 65
Special-Interest*		€ 55	€ 59	€ 65	€ 69

TKP	RON	ROS	U/T	AdView 50/1	Fixplatziert
KURIER.at	€ 25	€ 29	€ 35	€ 39	€ 45
Special-Interest*		€ 35	€ 39	€ 45	€ 49

*Special-Interest Portale: kurier.tv, futurezone.at, freizeit.at, k.at, film.at, events.at, motor.at, profil.at

FIXPLATZIERUNGEN

Preise net/net; ohne weiteren Abzug

Love @ 1st Site

Startseitenfixplatzierung & alle First Entry Pages, mind. 300.000 Sichtkontakte garantiert.

Paket-Angebote: 3+1; 5+2; 8+4

Laufzeit: 24h

Werbekontakte:

> 300.000 Als € 5.990 net/net TKP € 19,97 net/net

> 400.000 Als € 7.900 net/net TKP € 19,75 net/net

Million Love @ 1st Site

Startseitenfixplatzierung auf kfe, motor.at, kurier.at, profil.at, freizeit.at, futurezone.at & alle First Entry Pages

Laufzeit: 24h

Werbekontakte: 1.000.000 Als

1 Mio. Als € 18.900 net/net

TKP € 18,90 net/net



Halfpage Ad/Sitebar
≥300 x 600

Mobile Understitial

Stage @ 1st Site

Maximale Sichtbarkeit: Startseitenfixplatzierung & alle First Entry Pages (kurier.at) - multidevice

Laufzeit: 24h

Werbekontakte: 300.000 Als

€ 9.900 net/net

TKP Fixplatzierung € 129



Desktop: 960x450 px
max. .html Banner
Mobile: 100x300 px
oder 300x250 px; 2:1

Full Screen (Video) Branding kurier.at

Beim Scrollen faded das Video aus, Sitebar bzw. Halfpage Ad erscheint und verbleibt „sticky“ neben dem Content. Auslieferung dynamisch oder als Tagesfixplatzierung (FC1).

max. 200.000 Als/ Tag

Pauschalpreis (pro Tag): € 9.900 net/net

Dynamische Ausspielung: TKP € 129 | Fixplatziert TKP € 199

PAKETE

Preise net/net; ohne weiteren Abzug

Reach (Large Ads)

Maximale Reichweite im Großformat zum besten Preis.

Ad Volumen	RON	ROS	U/T
500.000 Als	€ 6.900	€ 8.500	€ 8.900
1.000.000 Als	€ 11.900	€ 13.900	€ 15.900



Halfpage Ad/Sitebar
≥300 x 600

Mobile Understitial

Reach (Standard Ads)

Maximale Reichweite für alle UAP-Formate zum bestmöglichen Preis.

Ad Volumen	RON	ROS	U/T
500.000 Als	€ 4.400	€ 4.900	€ 5.600
1.000.000 Als	€ 6.900	€ 7.900	€ 8.500



Medium Rectangle
≥300 x 250

Mobile Rectangle

SONDERWERBEFORMATE

Listenpreise

L-AD

Aufmerksamkeitsstark und bewährt. Ausspielung dynamisch oder fixplatziert je nach Bedarf.

Sujet: statisches Bild, Animation oder Video

Dateigröße: max. 80 kb

Dateiformat: .jpg, .gif, .png, HTML5

Werbeformat:

Superbanner oder Billboard 728 x 90 (960 x 250) + Skyscraper, Sitebar, Halfpage Ad 120 x 600 (300 x 600)

Fixplatzierung: Preis auf Anfrage.

Dynamische Ausspielung:

RON € 109 | ROS € 129 | Targeting € 139 |

Fixplatziert € 199



Startseitenbranding/Takeover

Unsere Startseiten für Ihre Marke.

Sujet: statisches Bild, Animation oder Video

Dateigröße: max. 80 kb

Dateiformat: .jpg, .gif, .png, HTML5

Werbekontakte kurier.at: 140.000 Ais (Startseite+ First Entry Pages)

Werbeformat: 3 Formate, Hintergrundfarbe oder Bild (1920 x 1080px). Bannerformate: Skyscraper, HPA, Sitebar, Billboard, Superbanner, Superbanner XL, CAD

Preis: € 12.900 net/net pro Tag

Ausspielung: RON € 109 | ROS € 129 |

Targeting € 139 | Fixplatziert € 199



Mobile Branding/Mobile Takeover

Die mobile Variante des Startseitenbrandings.

Sujet: statisches Bild, Animation oder Video

Dateigröße: max. 80 kb

Dateiformat: .jpg, .gif, .png, HTML5

Ausspielung:

RON € 109 | ROS € 129 | Targeting € 139 |

Fixplatziert € 199



Binge Ad

Für maximale Aufmerksamkeit (Desktop & Mobile). Alle Werbepositionen im Scroll-Verlauf.

Sujet: Medium Rectangle oder In-Reads, Responsive AD

1:1

Dynamische Ausspielung:

TKP € 169

Fixplatzierung: Preis auf Anfrage.



Stage Ad

Das Format für noch mehr Sichtbarkeit – Desktop & Mobile

Sujet: statisches Bild oder Animation

Dateigröße: max. 80 kb

Dateiformat: .jpg, .gif, .png, HTML5, mp4, .webm, .ogg

960x450 px max. Desktop; 100x300 px oder 300x250 px 2:1

Ausspielung: RON € 109 | ROS € 129 |

Fixplatziert € 139



Digitales Flugblatt

Dynamisches Werbemittel mit Produkthighlights zum Swipen inkl. direkter Verlinkung zum Flugblatt.

BASIC Set Up: Erstellung eines Custom Smart Theme Light (ohne Animationen) inkl. 2 Korrekturschleifen und Kampagnen-Set Up im Backend

€ 3.990 net/net

Laufzeit: 1 Monat

Werbekontakte:

500.000 Sichtkontakte RON € 5.490 net/net

750.000 Sichtkontakte RON € 7.490 net/net

1.000.000 Sichtkontakte RON € 8.990 net/net



PLUS Set Up: Erstellung eines Custom Smart Theme Complex (mit Animationen) inkl. 2 Korrekturschleifen und Kampagnen-Set Up im Backend

€ 5.990 net/net

VIDEO

Listenpreise

In-Read

Werbespots bis zu 20 Sekunden direkt eingebettet im Artikel.

Sujet: Animation oder Video
Dateigröße: max. 15 mb (Desktop) | 1,5 mb (Mobile)
Dateiformat: .mp4, .webm, .ogg

Dauer: max. 20 Sekunden
Dynamische Ausspielung:
 RON € 45 | ROS € 49 | Targeting € 55



Pre-Roll

Vom Bumper-Ad bis zum 20-Sekunden-Spot vor redaktionellen Bewegtbild-Beiträgen.

Sujet: Animation oder Video
Dateigröße: max. 15 mb (Desktop) | 1,5 mb (Mobile)
Dateiformat: .mp4, VAST-Tag

Dauer: max. 20 Sekunden
Werbeformat: 1080 x 720px (hd)
Dynamische Ausspielung:
 RON € 45 | ROS € 49 | Targeting TKP € 55



Video Wall

In-Content Mega-Videoformat auf unseren Startseiten.

Sujet: Animation oder Video
Dateigröße: max. 15 mb (Desktop) | 1,5 mb (Mobile)
Dateiformat: .mp4, VAST-Tag

Dauer: 10 - 30 Sekunden
Werbeformat: 1080 x 720px (hd)
Dynamische Ausspielung:
 RON € 109 | ROS € 129 | Targeting TKP € 149
Tagesfixplatzierung:
 120.000 Als-> € 9.900 | TKP € 82,50 **1 Tag**
 300.000 Als-> € 19.900 | TKP € 66,33 **2 Tage**
 500.000 Als-> € 29.900 | TKP € 59,80 **3 Tage**



Video Billboard

Expandable Video Billboard. Das Video startet bei Mouse-over.

Sujet: Animation oder Video
Dateigröße: max. 15 mb (Desktop) | 1,5 mb (Mobile)
Dateiformat: .mp4, VAST-Tag

Dauer: 10 - 30 Sekunden
Werbeformat: 1080 x 720px (hd)
Dynamische Ausspielung:
 RON € 109 | ROS € 129 | Targeting TKP € 149



Video MR expandable

Bei Mouse-over vergrößert sich das MR und das Video startet (Desktop only).

Sujet: Animation oder Video
Dateigröße: max. 15 mb (Desktop) | 1,5 mb (Mobile)
Dateiformat: .mp4, VAST-Tag

Dauer: 10 - 30 Sekunden
Werbeformat: 1080 x 720px (hd)
Dynamische Ausspielung:
 RON € 109 | ROS € 129 | Targeting TKP € 149



AUDIO

Listenpreise

Podcast Spot **Set-up & Werbeplatzierung**

Konzept & Gestaltung: Der Podcast Spot wird eingesprochen oder bereits fertig angeliefert. Pre-Roll oder Mid-Roll Ausspielung möglich*. Platzierung erfolgt entweder RON oder Buchung einzelner Podcasts.

Gleich [hier](#) reinhören

Spot Länge: max. 30 Sekunden

Plattformen: Spotify, RSS Feed (jede Plattform), Google Podcast, Apple, Audio now, Krone Hit

Mindestbuchungsvolumen: € 1.500,- net/net

*bei Fake Busters & Streamteam ist nur Pre-Roll buchbar

Set-up Kosten:

Basic € 190 | Konzeption & Gestaltung

Plus auf Anfrage | Sponsoring

Podcasts:

KURIER Daily	2.000 Downloads	} TKP € 160
Nachspielzeit	1.500 Downloads	
Fake Busters	15.000 Downloads	
Dunkle Spuren	35.000 Downloads	
Ziemlich gut veranlagt	1.000 Downloads	
Streamteam	3.000 Downloads	TKP € 190



Corporate Podcast **CastWithUs**

Wir produzieren, kuratieren und distribuieren Ihren eigenen Corporate Podcast und bewerben ihn in unserem KURIER-Podcast Universum & im k-digital-Netzwerk.

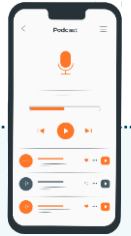
Folgen: 8

Länge pro Folge: 15-20 Minuten

Beispiel: [hier](#)

Format & Leistungen: Hosting für 12 Monate auf Podigee; Logo- & Sound-Design; Content Plan & Beratung laut Themenkatalog; Detailrecherche laut Themenkatalog; SprecherIn; Produktion & Schnitt der einzelnen Folgen inkl. 2x Korrekturschleifen pro Folge, jede weitere auf Anfrage; Bewerbung im k-digital Netzwerk & KURIER Podcast Universum

Preis: € 25.990 net/net



Corporate Podcast **CastYourself**

Wir begleiten Ihren ersten Corporate Podcast – wir stellen Ihnen das Hosting für 12 Monate zur Verfügung, Übernehmen das Logo- & Sound-Design. Das Know-How für die eigenständige Betreuung Ihres Corporate Podcast erhalten Sie von uns in Form eines Workshops (3 Stunden).

Format & Leistungen: Workshop (Einschulung) inkl. Hosting für 12 Monate auf Podigee, Logodesign, Sound Design & Bewerbung im KURIER-Podcast-Universum

Preis: € 5.990 net/net

CONTENT MARKETING

Preise net/net; ohne weiteren Abzug

Advertorial Basic/Plus Set Up

BASIC Wir veröffentlichen Ihren fertigen Text

Redaktioneller Look & Feel. Suchmaschinen reihen Ihren Inhalt nach vorne. Do-Follow-Links sind inkludiert. Ihr Inhalt bleibt dauerhaft online.

PLUS Wir schreiben Ihren Text

Wir produzieren informative, unterhaltende und inspirierende Inhalte, die Ihre Zielgruppen treffgenau ansprechen.

Format bei Basic: offenes Word Dokument

Briefing bei Plus: Kampagnenziel; Zielgruppe, Produktinformation, Presseunterlagen

Preis Basic: € 490 net/net

Preis Basic werbefrei: € 690 net/net

Preis Plus: € 990 net/net

Preis Plus werbefrei: € 1.190 net/net



Advertorial Premium Set Up

Wir schreiben Ihren Text und erweitern ihn mit Add-ons

Wir konzipieren, produzieren und publizieren neue Inhalte für Sie – redaktionell anmutende Aufmachung für Interviews, Reportagen oder Produkttests.

Briefing: Kampagnenziel; Zielgruppe, Produkt-Informationen, Presseunterlagen

Add-on Möglichkeiten: Info-Box, Zitat-Feld, Einbettung von Social-Media-Postings, Umfrage/ Quiz, Persönlichkeitstest

Preis: ab € 1.980 net/net

Advertorial Performance

Wir kuratieren, erstellen und distribuieren Ihren Text und erweitern ihn mit Add-ons

Setup + Zielgruppe aus einer Hand: Wir produzieren Ihren Inhalt, verleihen ihm Sichtbarkeit & Reichweite und garantieren dabei eine Mindestanzahl an LeserInnen inkl. Content Seeding.

Briefing: Kampagnenziel; Zielgruppe, Produkt-Informationen, Presseunterlagen

Preis Paket I: € 3.990 net/net

(2.000 garantierte LeserInnen)

Preis Paket II: € 6.990 net/net

(3.800 garantierte LeserInnen)

Advertorial Teaser

Wir bewerben Ihr Advertorial

Bild-/Text-Kombinationen zur Bewerbung Ihres Advertorials. Ein Advertorial Teaser führt direkt zum Advertorial im k-digital-Netzwerk.

Dynamische Ausspielung:

RON € 25 | ROS € 29 | Targeting TKP € 35

Titel: Empfohlen: max. 50 Zeichen, technisch max. 70 Zeichen

Bild: 600x300 Pixel, .png oder .jpg,

Preis pro 100.000 Sichtkontakte RON:

Preis pro 100.000 Sichtkontakte ROS:

Preis pro 100.000 Sichtkontakte Targeting:

€ 990 net/net

€ 1.190 net/net

€ 1.390 net/net

Content Seeding

Zusätzliche Bewerbung für Ihre Advertorials

Wir streuen und distribuieren Ihre Inhalte (Advertorials) treffgenau und angepasst an Ihre individuelle Premium-Zielgruppen, die wir auf Social Media und Premium-Publisher-Netzwerken punktgenau ansprechen.

Advertorial Teaser auf all unseren Plattformen, Social-Media-Beiträge, Programmatic Native Ads, Sitelinks mit Premium-Publisher-Partnernetzwerk

ab € 5.000 -> € 1,30 Cost per Click

ab € 1.000 -> € 1,65 Cost per Click



AddOn Interaktionen BASIC & PLUS

BASIC Erstellung der Activity laut Kundenvorgaben inklusive Integration in einem bestehenden Inhalt (Advertorial oder Content Hub).

BASIC Elemente

Umfrage, Quiz, Gewinnspiel, Stimmungsbarometer, Suchbild, Sortierquiz, Sortierliste, Formular

Preis: € 690

PLUS Konzeption & Textierung der Activity durch k-digital inklusive Integration in einem bestehenden Inhalt (Advertorial oder Content Hub).

PLUS Elemente

Alle BASIC Elemente + Persönlichkeitstest

Preis: € 1.980

Sitelink

Native Ads - Bild-/Text-Kombinationen zur Bewerbung Ihrer Produkte, Dienstleistungen, Events. Der Sitelink führt zu einer gewünschten Landing Page.

Titel: Empfohlen: max. 50 Zeichen, technisch max. 70 Zeichen

Bild: 600x300 Pixel, .png oder .jpg,

Ziel-URL

Dynamische Ausspielung:

RON € 25 | ROS € 29 | Targeting TKP € 35

Story Ad & Story Ad XL

Short Story – Ihr Produkt/Service redaktionell anmutend in Szene gesetzt. Ausspielung auf Artekebene im thematisch passenden Umfeld

Titel: Empfohlen: max. 100 Zeichen (XL 200)

Text: 190 Zeichen (XL 400)

Bild: 600x300 Pixel, .png oder .jpg,

Ziel-URL

Dynamische Ausspielung:

Story Ad: RON € 25 | ROS € 29 | Targeting TKP € 35

Story Ad XL: RON € 45 | ROS € 49 | Targeting TKP €

55



Beispiel: [hier](#)

CONTENT MARKETING

Preise net/net; ohne weiteren Abzug

Content Redaktion

Wir konzipieren und produzieren Inhalte für Ihre Plattformen
Wir konzipieren, produzieren und publizieren neue Inhalte – zu Ihrer Verwendung für Ihre Plattformen.

Briefing: Kampagnenziel; Zielgruppe, Produktinformationen, Presseunterlagen
Preis: ab € 2.190 pro Beitrag



Content Hub

Wir konzipieren und/oder produzieren Ihre Inhalte
gesammelt auf einer exklusiven Unterseite ihrer Wahl im k-digital-Netzwerk im redaktionellen Look & Feel des jeweiligen Mediums.

Briefing: Kampagnenziel; Zielgruppe, Produktinformationen, Presseunterlagen
Ziel-URLs: auf Landing Page
Video (optional): vimeo oder YouTube-Link
Bildmaterial inkl. Copyright:
Aufmacher: 1228x614 Pixel, .png oder .jpg
Bilder im Fließtext: Breite 1040 Pixel, Höhe variabel
Preis: ab € 19.900



Content Hub Deluxe

Wir programmieren Ihre exklusive Microsite im Magazin Look & Feel.

Preis: auf Anfrage



SOCIAL MEDIA PAKETE

Preise net/net; ohne weiteren Abzug

Social Reach **AddOn**

Wir steigern die Reichweite des kuratierten Contents (bestehendes Advertorial PLUS & Premium) mittels einer gezielten Bewerbung auf Instagram.

Leistung: Er- & Einstellung, laufende Betreuung & Optimierung der Kampagne

Format: Bild (Caroussel) je nach Advertorial Inhalt

Zielgruppe: nach Wunsch – bis zu 5 Keywords vom Werbepartner

Verlinkung: Bild verlinkt auf Promotion im k-digital Netzwerk

Mindestlaufzeit:

Paket S/M = mind. 7 Tage

Paket L = mind. 10 Tage

Paket XL = mind. 14 Tage

Pakete: 50k Impressionen € 990 net/net

S = 150k Impressionen € 1.990 net/net

M = 250k Impressionen € 2.990 net/net

L = 400k Impressionen € 3.990 net/net

XL

Social Media **StoryReach**

Ein Instagram Story Ad wird im Look & Feel der gebuchten Medienmarke an möglichst viele Personen in der passenden Zielgruppe ausgespielt.

Leistung: Content Erstellung & laufende Betreuung & Optimierung der Kampagne

Format: Bildmaterial mit Anpassung durch k-digital & Integration des Werbepartners

Zielgruppe: nach Wunsch – bis zu 5 Keywords vom Werbepartner

Verlinkung: Bild verlinkt auf Landingpage des Kunden

Mindestlaufzeit:

Paket S/M = mind. 7 Tage

Paket L = mind. 10 Tage

Paket XL = mind. 14 Tage

Pakete:

S = 50k Impressionen € 2.990 net/net

M = 150k Impressionen € 3.990 net/net

L = 250k Impressionen € 4.990 net/net

XL = 400k Impressionen € 5.990 net/net

Social Media **Gewinnspiel**

Wir positionieren Ihre Markenprodukte in einem organischen Gewinnspiel-Posting auf dem K.AT Instagram Kanal und setzen diesen durch Werbeschaltungen auf Instagram ideal für potentielle Teilnehmer in Szene. Das Gewinnspiel-Posting wird im Look & Feel der Seite der Medienmarke veröffentlicht.

Zusätzlich dazu gibt es eine prominente Platzierung auf der Startseite sowie Newsletter-Platzierungen. Um die maximale Aufmerksamkeit der Website Besucher zu generieren, werden Push Benachrichtigungen ausgesendet.

Leistung: Content Erstellung, laufende Betreuung & Optimierung der Kampagne; Auslösung & Bekanntmachung des Gewinners; Vernetzung zwischen Kunde & Gewinner

Format: Bild/Videomaterial mit Anpassung durch k-digital & Integration des Werbepartners

Zielgruppe: nach Wunsch – bis zu 5 Keywords vom Werbepartner

Verlinkung: Bild/Video verlinkt auf organischen Social Media Post

Gewinn muss mindestens €250 wert sein.

Preis:

Inkl. 50k Impressionen € 2.490 net/net

PROGRAMMATIC ADVERTISING

Wir bieten Preferred Deals (auch Private Deals genannt) und Programmatic Guaranteed Deals an.

Preferred Deals: Ohne ein Volumen bzw. eine Garantie zu hinterlegen, werden Ziel-TKPs vereinbart.

Programmatic Guaranteed Deals: TKP, Budget und Laufzeit werden vereinbart.

Als Google Partner nutzen wir alle Google Tools und bieten unseren Kunden als Premium-Publisher Fachwissen und Datentransparenz.

Wir können definierte Zielgruppen nach soziodemografischen Merkmalen, Interessenslagen und Kaufabsichten präzise ansprechen:

- **transparent**
- **brand-safe**
- **1st party-data**
- **fraud-free**
- **highly visible**

Preferred Deals

HPA
Billboard
UAP
mobile CAD
In-Read
Pre-Rolls
Native Ads

Programmatic Guaranteed Deals:

Wie Preferred Deals
+ Sitebar und Understitial

Wenn Sie auf unser Wissen zurückkommen möchten, bieten wir auch gerne an Ihre programmatische Kampagne bei externen Partnern zu platzieren (über Google DV360).

Konditionen werden mit dem Sales-Team vereinbart. Sollten Sie weitere Fragen zum Thema Programmatische Abwicklung haben, können Sie diese gerne direkt an campaigns@k-digital.at senden.

VOLUMENSRABATTE

Netto-Kampagnen-Volumen (30 Tage)	Rabatt auf TKP
> € 20.000	65%
> € 15.000	55%
> € 10.000	50%
> € 5.000	40%
> € 2.000	30%

Netto-Jahreskooperation-Volumen	Rabatt auf TKP
> € 200.000	70%
> € 150.000	60%
> € 100.000	55%
> € 50.000	45%
> € 25.000	40%

REGELWERK

Qualität und Sicherheit

Wir bieten eine Sichtbarkeitsgarantie von 50/1. Werbemittel sind am Desktop mit mind. 50% der Werbefläche für mind. 1 Sekunde im Sichtbereich. Alle Werbeformen werden sicher per HTTPS übertragen.

Qualität und Transparenz

Als Premium Publisher bieten wir Ihnen Brand-Safety, qualitative Berichterstattung, passende Themenumfelder, ein positives Image sowie volle Kontrolle über all Ihre Kampagnendaten.

RON (Run over Network): Ihre Kampagne wird auf allen Portalen des KURIER Netzwerkes ausgespielt.

Mindestbuchungsvolumen: € 1.900 je Kampagne (max. 4 Wochen).

ROS (Run over Site): Sie bestimmen, auf welchen Portalen Ihre Kampagne ausgespielt wird.

Sujet-Tausch: Kostenlos 1 x je Kampagne. Jeder weitere Sujet-Tausch pauschal € 200

TKP (Tausend-Kontakt-Preis): Die Kosten für 1.000 Sichtkontakte (= Ad Impressions/ Als) mit ihrem Werbemittel.

Bei Buchung einer Desktop only Kampagne verrechnen wir einen Aufschlag von **20% auf den Listen-TKP**

FC (Frequency Cap): Gibt die Häufigkeit an, mit der die Werbung demselben Client ausgespielt wird, z.B. dreimal pro Tag, Woche oder Monat. FC 3/ Tag ist kostenlos. Bei höherem FC + TKP € 2 net/net.

Sicherheit: Alle Werbeformen werden sicher per HTTPS übertragen.

Bereitstellung Werbemittel: mindestens 4 Werktag vor Start der Kampagne.

U/T (User Targeting): Ein Umfeld oder Zielgruppen-Targeting kostenlos. Jedes weiter darüber hinaus gehende Targeting (Geo-, Uhrzeit-Targeting, etc.) + TKP € 2 net/net.

Werbemittel-Formate: Je nach Werbemittel sind die Dateien in folgenden Formaten anzuliefern: .jpg, .gif, .png, HTML5, webm, .ogg

Video: mp4.

Ad View: Standard ist 50/1, Messung von 100/1 oder 60/2 auf Anfrage mit Zuschlag. Mobil ist keine Messung möglich.

Storno: Kostenlos bis fünf Werktag vor Start der Kampagne. Danach 30% vom Auftragswert, ab Kampagnenstart 50%.

Keine Rabatte: Auf Produktionskosten und Set-Up-Fees.

Kontakt & Zusendung der Werbemittel: campaigns@kurier.at

Ausschluss Mobile: 20% auf den Listen-TKP

REGELWERK

Neben den angeführten Werbeformaten bieten wir auf Anfrage **viele Sonder- und Spezialformate** an.

Die Aussteuerung der Werbekontakte auf Desktop und mobile Devices erfolgt durch die KURIER Digital Ad Operations. Hosting und Streaming der Werbemittel sind nicht im TKP inkludiert, aber auf Anfrage möglich. Alle Preise in Euro, exkl. der gesetzlichen USt. und Abgaben. Es gelten ausschließlich die AGB der Telekurier Online Medien GmbH & Co KG.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Preise und Konditionen für spezielle Platzierungen und Sonderlösungen bzw. individuelle Produkte der Portale werden je nach Umfang und Aufwand gesondert angeboten.

Kontakt

Das Sales-Team von KURIER Digital freut sich darauf, erfolgreich mit Ihnen zu werben! Für weiterführende Informationen, wenden Sie sich bitte an:



E-Mail: sales@k-digital.at

Telefon: +43 (0)664 60 700-22211
